

PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY MAGISTERSKI

Kierunek: Zarządzanie II stopień

Specjalność: ZARZĄDZANIE W PRZEMYŚLE I ADMINISTRACJI

PYTANIA KIERUNKOWE

1. Proszę ocenić i wskazać słabe punkty szkoły zasobów, umiejętności i uczenia się. Czy w Pani/Pana ocenie wymieniona szkoła zarządzania strategicznego i implementacja jej założeń może zapewnić sukces współczesnym organizacjom?
2. Proszę wymienić i omówić szkoły zarządzania strategicznego nawiązujące do paradygmatu racjonalności strategicznej i zachowań strategicznych wg. typologii J.CH. Mathe. Która z nich jest Pani/Panu najbliższa?
3. Proszę wymienić metody bezscenariuszowe analizy otoczenia oraz omów szczegółowo jedną z nich.
4. Proszę wymienić i omówić główne motywy zachowań etosowych. Który z nich w Pani/Pana ocenie jest najistotniejszy?
5. Proszę omówić istotę potrzeby afiliacji oraz przedstawić propozycje oddziaływania na pracowników o dominującej potrzebie afiliacji. Który styl kierowania w Pani/Pana ocenie należy zastosować w tym przypadku?
6. Proszę omówić dwuczynnikową teorię F. Herzberga. Czy w Pani/Pana ocenie jest ona zgodna z oczekiwaniami stosunku do środowiska pracy współczesnych pracowników.
7. Proszę wyjaśnić, co jest przedmiotem analizy finansowej oraz wskazać jej zadania.
8. Proszę wyjaśnić, jakie są różnice pomiędzy controllingiem strategicznym i operacyjnym?
9. Proszę wyjaśnić, jaki jest podstawowy podział inwestycji rzeczowych?
10. Proszę wyjaśnić, jakie są podstawowe kryteria oceny efektywności inwestycji?
11. Proszę omówić procesową koncepcję organizacji przedsiębiorstwa i wskazać zalety i wady tego podejścia.
12. Proszę omówić narzędzia doskonalenia procesów.
13. Proszę omówić rachunek kosztów pełnych i rachunek kosztów zmiennych.
14. Proszę omówić analizę prognozy rentowności - istotne elementy prognoz rentowności (ilościowy i wartościowy punkt krytyczny) oraz ich znaczenie praktyczne z punktu widzenia rachunkowości.
15. Proszę wyjaśnić na czym polega skuteczne delegowanie zadań według modelu Herseya i Blancharda?
16. Proszę określić rolę menedżera w procesie onboardingu.
17. Proszę wymienić elementy procesu komunikacji marketingowej i omówić na wybranym przykładzie.
18. Proszę powiedzieć, czym jest event marketing, scharakteryzować ten instrument komunikacji marketingowej oraz podać przykłady.
19. Proszę omówić i scharakteryzować cel i zakres stosowania badań operacyjnych.
20. Proszę podać przykłady metod badań operacyjnych i wskazać ich praktyczne zastosowanie.

Anna Hajnoch

PYTANIA SPECJALNOŚCIOWE

1. Proszę wymienić 3 typy prac badawczo-rozwojowych wg NSF oraz omówić czym się one charakteryzują.
2. Proszę wymienić i omówić rodzaje innowacji?
3. Proszę wymienić i omówić obszary globalizacji.
4. Proszę omówić czym charakteryzują się typowe organizacje międzynarodowe: Hauptbanken, Korporacje, Cheabole i Keiretsu.
5. Proszę wymienić oraz omówić różnice między projektem a procesem?
6. Proszę omówić na czym polega analiza kompetencji kierownika projektu.
7. Proszę omówić budowę diagramu sieciowego projektu.
8. Proszę wymienić i omówić zasady powoływania i funkcjonowania naczelnych organów państwa.
9. Proszę omówić różnice między administracją zespoloną i niezespoloną.
10. Proszę omówić szczeble oraz kompetencje organów samorządów terytorialnych.
11. Proszę wyjaśnić, co to jest Diagram Ishikawy i do czego służy?
12. Proszę podać przykłady i omówić wskaźniki jakościowe: dotyczące procesu świadczenia usługi oraz odnoszące się do produkcji wyrobu.
13. Proszę wymienić i omówić założenia do modelu Wilsona.
14. Proszę przedstawić i omówić strukturę kosztów związanych z gospodarowaniem zapasami.
15. Proszę wymienić typy marnotrawstwa wg. Lean i omów je.
16. Proszę przedstawić ogólną charakterystykę metody Mapowania Strumienia Wartości.
17. Proszę omówić typy i formy produkcji oraz podać przykłady.
18. Proszę omówić partię produkcyjną i transportową oraz podać przykłady.
19. Proszę wymienić i omówić rodzaje umowy o pracę.
20. Proszę omówić przesłanki i tryby wypowiedzenia stosunku pracy.

Anna Wojciechowska