

PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI

Kierunek: **Zarządzanie I stopień**

Specjalność: **RACHUNKOWOŚĆ I ZARZĄDZANIE FINANSAMI**

PYTANIA KIERUNKOWE

1. Denis W. Organ zdefiniował zachowania etosowe jako dobrowolne indywidualne zachowania promujące efektywne funkcjonowanie w organizacji. Co należy rozumieć przez "dobrowolne"? Proszę podać przykłady zachowań etosowych. Jaką rolę, w Pani/Pana ocenie odgrywają zachowania etosowe w praktyce zarządczej?
2. Proszę wymienić i omówić dyrektywy Geralda Bella. Jak należy je wdrażać w praktyce? Proszę podać przykłady.
3. Proszę omówić model wielkiej piątki. Jakie cechy w Pani/Pana ocenie powinien posiadać współczesny przełożony?
4. Proszę omówić poziomy komunikacji interpersonalnej.
5. Proszę wyjaśnić jak rozumiesz proces cash flow w projekcie.
6. Proszę omówić klasyfikację projektów.
7. Proszę wyjaśnić trójkąt jakości w projektach.
8. Proszę omówić zakres i elementy sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa.
9. Proszę omówić klasyfikację i ewidencję kosztów dla celów sprawozdawczych (zespół 4 i 5).
10. Proszę wyjaśnić czym jest jakość oraz jak można ją zmierzyć?
11. Proszę wyjaśnić, co to jest cykl PDCA i do czego służy?
12. Proszę omówić i scharakteryzować na czym polega budowanie projakościowej kultury jakości.
13. Proszę wymienić, jakie stereotypy człowieka wyróżnia się w poszczególnych modelach funkcji personalnej?
14. Proszę przedstawić istotę strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi i określ jakie są związki między strategią ogólną firmy a strategią zarządzania zasobami ludzkimi przyjętą w organizacji?
15. Proszę wymienić podstawowe założenia modelu negocjacji R. Fishera, W. Ury'ego i B. Pattona.
16. Proszę wyjaśnić na czym polega ustępstwo w negocjacjach?
17. Proszę omówić proces budowania zespołu negocjacyjnego z przypisaniem ról i umiejscowieniem.
18. Proszę omówić rolę i miejsce działań marketingowych w zarządzaniu firmą oraz wymienić i omówić instrumenty działań marketingowych wg formuły klasycznej.
19. Proszę wyjaśnić na czym polega opracowywanie strategii marketingowej?
20. Proszę omówić zarządzanie marką oraz jej identyfikatory.

Anne Kojcedowski

PYTANIA SPECJALNOŚCIOWE

1. Proszę o wskazanie jakie operacje gospodarcze księgowane są na kontach zespołu 1.
2. Proszę omówić, jaka jest różnica pomiędzy amortyzacją bilansową a podatkową?
3. Proszę wskazać różnicę pomiędzy kosztami ustalonymi zgodnie z ustawami podatkowymi a ustawą o rachunkowości.
4. Proszę wyjaśnić jakie informacje może pozyskać odbiorca wewnętrzny i zewnętrzny ze sprawozdania finansowego?
5. Proszę przeprowadzić analizę porównawczą źródeł finansowania własnego i źródeł finansowania obcego.
6. Proszę omówić efekty dźwigni w finansach przedsiębiorstw.
7. Proszę omówić miejsce controllingu w strukturze procesów decyzyjnych.
8. Proszę omówić narzędzia controllingu strategicznego.
9. Proszę omówić, jaka jest różnica pomiędzy obowiązkiem podatkowym a zobowiązaniem podatkowym?
10. Proszę wyjaśnić, jaka jest różnica pomiędzy interpretacją podatkową a wyjaśnieniem podatkowym ?
11. Proszę omówić zasady, jakie się stosuje do ustalania wysokości wynagrodzenia za pracę ?
12. W jakiej wysokości należy wypłacić pracownikowi wynagrodzenie za miesiąc grudzień 2022 r., który otrzymuje minimalne wynagrodzenie, jeśli wypłata wynagrodzenia następuje 10 stycznia 2023 r.?
13. Proszę wyjaśnić co to jest zakładowy plan kont i w jakim celu jest tworzony?
14. Proszę wyjaśnić co to jest sprawozdanie finansowe i jak jest zbudowane
15. Proszę wskazać i omówić części składowe bilansu.
16. Proszę podać istotne różnice między rachunkowością zarządczą a rachunkiem kosztów i wyjaśnić ,który z modeli rachunku kosztów znajduje zastosowanie przy podejmowaniu decyzji krótkookresowych.
17. Kapitał obrotowy netto (KON)– pojęcie, istota i znaczenie. Strategie zarządzania KON w przedsiębiorstwie.
18. Rola bankowości oraz produktów bankowych w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa.
19. Metody i narzędzia stosowane w controllingu, w tym budżetowania, rachunku kosztów, raportowania zewnętrznego.
20. Istota controllingowej koncepcji zarządzania podmiotem gospodarczym, w tym cele, funkcje i zadania stawiane przed controllinglem.

Anna Wojciechowska